

Основни подаци:

Име, средњеслово, презиме	Дејан Т. Илић
Година и месторођења	1976. Београд, Република Србија
Научно звање и година избора у то звање	ванредни професор, 2018.
Ужана научна област	Менаџмент (Стратегијски менаџмент и Менаџмент иновацијама)

Академска каријера:

звање	година избора	институција	научна област
ванредни професор	2018.	Факултет за пословне студије и право, Универзитет "Унион-Никола Тесла", Београд	Менаџмент
доцент	2013.	Факултет за информационе технологије и инжењерство, Универзитет "Унион-Никола Тесла", Београд	Менаџмент
докторат	2012.	Факултет за образовање дипломираних правника и дипломираних економиста за руководеће кадрове, Нови Сад, „Алфа Универзитет“, Београд.	Менаџмент
магистратура	2005.	Факултет за менаџмент, Универзитет „Браћа Карић“, Београд.	Менаџмент
диплома	1999.	Факултет за интернационални менаџмент, Београд.	Менаџмент

Пословна каријера:

институција / компанија	година запослења	радно место
Факултет за информационе технологије и инжењерство, Универзитет "Унион-Никола Тесла", Београд	2018. – и данас	предавач у звању ванредни професор
Факултет за пословне студије и право, Универзитет "Унион-Никола Тесла", Београд	2018. – и данас	предавач у звању ванредни професор
Факултет за информационе технологије и инжењерство, Универзитет "Унион-Никола Тесла", Београд	2013 – 2018.	доцент

нологије и инжењерство, Универзитет "Унион- НиколаТесла",Београд		
Факултетзапословнестудије и право, Универзитет "Унион- НиколаТесла",Београд	2015– 2018.	доцент
Go For Fresh d.o.o. Београд	2012-2013.	директор маркетинг сектора
Profi Group d.o.o.Београд	2006-2012.	директор продаје и маркетинг сектора
Евротекс, Трстеник	2001-2002.	менаџер продаје
Аргумент, Београд, агенцијаза социолошка и маркетингистраживања	2000-2001.	члан тима за квантитативна и квалитативна истраживања тр жишта.
Евротекс, Трстеник	1996-2000.	менаџер продаје

Референтна научна радова / не мање од 5, не више од 10 /

р.б.	аутор, име рада, назив издања, име издавача, година издања, COBISS.SR-ID
1.	ILIĆ, Dejan, MARKOVIĆ, Branko, KRASULJA, Nevena. Smart City: a contemporary concept of urban sustainable development. <i>EcoForum journal</i> , ISSN 2344-2174, 2020, vol. 9, no 1, str. 1-4. [COBISS.SR-ID 512859037]
2.	ILIĆ, Dejan, MARKOVIĆ, Branko, MILENKOVIĆ, Marina, ANĐELIĆ, Slavica. Koncept novog IoT sistema za upravljanje različitim vrstama otpada. <i>Ecologica : naučno-stručni i informativni časopis</i> , ISSN 0354-3285, 2017, god. 24, no. 87, str. 584-587, ilustr. [COBISS.SR-ID 512594333]
3.	ILIĆ, Dejan, MARKOVIĆ, Branko. Possibilities limitations and economic aspects of artificial intelligence applications in healthcare. <i>EcoForum journal</i> , ISSN 2344-2174, 2016, str. 70-77. [COBISS.SR-ID - 512395933]
4.	ILIĆ, Dejan, OSTOJIĆ, Slavica, DAMNJANOVIĆ, Nemanja. The importance of marketing innovation in new economy. <i>Singidunum Journal of Applied Sciences : economics, management, tourism, information technology and law</i> , ISSN 2217-8090, 2014, god. 11, br. 1, str. 34-42. https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=2217-80901401034I . [COBISS.SR-ID 206888972]
5.	ILIĆ, Dejan, CVIJIC, Lazar, STANKOVIĆ, Ljiljana Đ. Alternative Scenarios for the Exit of the Global Economy from the Recession Caused by the Covid-19 Pandemic with a Special Focus on E-commerce. U: ANDELKOVIĆ, Maja Ž. (ur.), RADOSAVLJEVIĆ, Milan (ur.). <i>COVID-19 Pandemic Crisis Management : a non-medical approach : international thematic proceedings</i> . Beograd: University "Union - Nikola Tesla", Faculty of Information Technology and Engineering: University "Union - Nikola Tesla", Faculty for business studies and law. 2020, str. 111-133, graf. prikazi, tabele. [COBISS.SR-ID 26021385]
6.	ILIĆ, Dejan, MARKOVIĆ, Branko, MILOŠEVIĆ, Dragan. Implementacija hibridne generičke strategije. U: [Treći] <i>Nacionalni naučni skup Savremeni problemi i moguća</i>

	<i>rešenja strategije i strategijskog menadžmenta (SPSSM2019), Beograd, 2019 : monografija. Beograd: Fakultet za informacione tehnologije i inženjerstvo Univerziteta "Union - Nikola Tesla": Fakultet za poslovne studije i pravo Univerziteta "Union - Nikola Tesla". 2019, str. 21-42, ilustr. [COBISS.SR-ID 512801693]</i>
7.	RATKOVIĆ, Milijanka C., ILIĆ, Dejan, STANKOVIĆ, Ivica. <i>Istraživanje percepcije javnosti prema kompaniji Toyota sa fokusom na inovativnost i društvenu odgovornost u Republici Srbiji i Republici Sloveniji.</i> monografija, Beograd: Fakultet za informacione tehnologije i inženjerstvo Univerziteta "Union-Nikola Tesla": Fakultet za poslovne studije i pravo Univerziteta "Union-Nikola Tesla", 2020. 264 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-86-81400-24-1. [COBISS.SR-ID 25040137]
8.	ILIĆ, Dejan, RATKOVIĆ, Milijanka C., ANĐELKOVIĆ, Maja Ž. Analysis of the relationship between CRM concept and artificial intelligence in contemporary environment. U: <i>Entrepreneurship for a sustainable economy.</i> Beograd: Faculty of Business Studies and Law: Faculty of Strategic and Operational Management. 2016, str. 205-228. [COBISS.SR-ID 512446365]
9.	ILIĆ, Dejan, MARKOVIĆ, Branko. The impact of new technology platforms on strategic aspect of new product development (NPD). U: ŠEBOLKINA, E. P. (ur.). <i>Nauka, obrazovanje i duhovnost u kontekst koncepta i ustoičivo gorazvitija : sbornik naučnih trudova : materijali Vserossijsko naučno-praktičesko konferencii (23-24 nojabrja 2017 g.). Č. 1.</i> Uhta: UGTU. 2018, str. 169-172. [COBISS.SR-ID 512775069]
10.	ILIĆ, Dejan, ILIĆ, Ivana. The Impact of Industry 4.0 and New Technology Trends in Strategic Management. U: <i>Strategija b iznesu: futurologični vikliki : zbirnik materijala iz Mižnarodno naučno-praktično internet- konferencii, m. Ki i v, 20-22 listopada 2019 r..</i> Kiiv: KNEU. 2019, str.: 445-451, graf. prikazi, tabele. [COBISS.SR-ID 512858269]

Чланства у научним и стручним удружењима, посебни ангажмани, додатна савршавања и специјализације

Дејан Г. Илић је током каријере учествовао на већем броју пројеката који су реализовани у комерцијалне сврхе под окриљем агенције Аргумент (агенције за социолошка и маркетинг истраживања) и то у сарадњи са др Стјепаном Гредељом, тадашњим чланом Савета за борбу против корупције и сараднику Института за филозофију и друштвену теорију.

Дејан Г. Илић је такође учествовао на разним научним пројектима, а неки од њих су: „Истраживање перцепције јавности према компанији Тојота са фокусом на иновативност и друштвену одговорност у Републици Србији и Републици Словенији“; „Информационе технологије у функцији развоја управљања и стратегијског пословања“; Истраживање стратешких параметара на нивоу инжењерског менаџмента развоја предузећа и окружења“; „Унапређење финансијске писмености средњошколске популације у Републици Србији“, Републици Словенији и Црној Гори; „Behaviour and perception of consumers towards innovations of Toyota company in Serbia“ .

Био је члан научног одбора, председник организационог одбора, председавајући и рецензент конференцијама и скуповима. Рецензент уџбеника: Симић, С. Мраковић, Б. (2020). *Међународни стандарди: Абецеда ISO/IEC стандарда у контексту дигиталне трансформације и примене General Data Protection Regulation*, Независни универзитет Бања Лука, као и бројних радова публикованих у оквиру Монографије под називом "Савремени

проблем и могућа решења стратегије и стратегијског менаџмента“ у 2018. и 2019. години.

Има преко шездесет објављених радова у међународним и домаћим часописима, научним конференцијама и монографијама. Био је ментор преко двадесет кандидата за одбрану дипломског рада, члан одређеног броја комисија за одбрану мастер рада, као и председник или члан у преко четрдесет комисија за одбрану дипломских радова.