

Основни подаци:

Име, средње слово, презиме	LJILJANA (Đorđo) STANKOVIĆ
Година и место рођења	1972., Novi Grad
Научно звање и година избора у то звање	docent, 2017.
Ужа научна област	Ekonomija

Академска каријера:

звање	година избора	институција	научна област
DOCENT	2017.	Fakultet za poslovne studije i pravo, Univerzitet "Union – Nikola Tesla", Beograd	Ekonomija
DOCENT	2015.	Ekonomski fakultet, Univerzitet u Novom Sadu	Trgovina
DOKTOR EKONOMSKIH NAUKA	2013.	Ekonomski fakultet, Univerzitet u Novom Sadu	Ekonomija, Trgovina i Marketing
MAGISTAR EKONOMSKIH NAUKA	2003.	Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu	Menadžment u trgovini
DIPLOMIRANI MENADŽER	1997.	Fakultet za menadžment, Univerzitet "BK", Beograd	Menadžment

Пословна каријера:

институција / компанија	година запослења	радно место
Fakultet za poslovne studije i pravo, Univerzitet "Union – Nikola Tesla", Beograd	2017.	predavač u zvanju docent
Ekonomski fakultet, Univerzitet u Novom Sadu	2015.	predavač u zvanju docent
Vlada Republike Srbije, Ministarstvo trgovine	2008.	pomoćnik ministra nadležan za poslove unutrašnje trgovine - trgovinu, usluge, cene, zaštitu potrošača i zaštitu konkurencije
CBA Trgovina d.o.o., Beograd – nacionalni lanac udružene trgovine Srbije	2005.	direktor razvoja i marketinga
Eko produkt 2020 d.o.o., Beograd	2004.	izvršni direktor prodaje
Jugoslovska knjiga a.d., Beograd	2003.	direktor veleprodaje

grad		
Grafonin d.o.o.	2001.	menadžer prodaje

Референтни научни радови /не мање од 5, не више од 10 /

р.б.	аутор, име рада, назив издања, име издавача, година издања, COBISS.SR-ID
1.	Ljiljana Stanković, Trgovinska revolucija – novi odnosi snaga u kanalima marketinga , Čigoja štampa, Beograd, 2014., ISBN 978-86-531-0088-9, 466 str.
2.	Stipe Lovreta, Jelena Končar, Ljiljana Stanković, Effects of Increasing the Power of Retail Chains on Competitive Position of Wholesalers , Acta Polytechnica Hungarica, Obuda University, Hungarian Academy of Engineering and IEEE Hungary Section, Volume 12, Issue Number 3, 2015, ISSN 1785-8860, pp. 213 – 228.
3.	Stipe Lovreta, Jelena Končar, Ljiljana Stanković, Effects of Increasing the Power of Retail Chains on Competitive Position of Producers , co-authors Stipe Lovreta and Jelena Končar, Acta Polytechnica Hungarica, Obuda University, Hungarian Academy of Engineering and IEEE Hungary Section, Volume 13, Issue Number 4, 2016, ISSN 1785-8860, pp. 121 – 140.
4.	Ljiljana Stanković, Jelena Končar, Zaštita konkurencije i potrošača u Republici Srbiji , koautor Jelena Končar, Anali Ekonomskog fakulteta Subotica, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet Subotica, Vol. 48, broj 27/2012, ISSN 0350-2120, str. 333-343.
5.	Ljiljana Stanković, Bojana Amanović i Violeta Babić, Razvoj e-uprave u cilju povećanja konkurentnosti privrede Republike Srbije , koautori Violeta Babić i Bojana Amanović, Nacionalna monografija Dalji pravci ekonomske transformacije u funkciji razvoja, Fakultet za poslovne studije i pravo Univerziteta „Union – Nikola Tesla“ u Beogradu, 2019., rukovodilac projekta i urednik monografije prof. dr Branko Tešanović (monografija je nastala kao rezultat istoimenog istraživačkog projekta broj: FP DH/PE/0717-0119/2017-2019), ISBN 978-86-81088-20-3, str. 53-74.
6.	Ljiljana Stanković, Razvoj vansudskog rešavanja potrošačkih sporova u Republici Srbiji , koautor Vladana Lilić, Peta međunarodna konferencija Pravo, ekonomija, menadžment u savremenim uslovima, LEMiMA 2017, Univerzitet „Union – Nikola Tesla“ u Beogradu, Fakultet za poslovne studije i pravo i Fakultet za strateški i operativni menadžment, 20.-22. april 2017. – Beograd, Knjiga apstrakata, ISBN 978-86-87333-80-2, strana 207 i 208., Zbornik radova Pravo, ekonomija i menadžment u savremenim uslovima, ISBN 978-86-87333-79-6, str. 467-474.
7.	Strategija razvoja trgovine grada Beograda , redaktor S. Lovreta, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, 2008., ISBN 978-86-403-0927-1, koautor na poglavljima: XIII, tačke 5 i 6, XIV tačka 2 i XVII tačka 4.
8.	Strategija razvoja trgovine Republike Srbije , redaktor S. Lovreta, Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet i Vlada Republike Srbije, 2009., ISBN 978-86-403-0966-0, koautor na poglavljima: XII tačka 4, XVI tačka 5, XVII tačka 4, XX tačka 4 - Strategija razvoja trgovine Republike Srbije usvojena je od strane Vlade Republike Srbije 29. januara 2009. godine (Sl. glasnik RS, 15/2009).
9.	Strategija trgovine Republike Srbije sa akcionim planom do 2020 , projekat finansiran od strane Vlade Republike Srbije, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, nosilac projekta Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, rukovodioci projekta i redaktori Dr Stipe Lovreta i Dr Goran Petković, Beograd, 2015. godine - Strategija razvoja trgovine Republike Srbije do 2020. godine usvojena je od strane Vlade Republike Srbije 17. novembra 2016. godine (Sl. glasnik RS,

Чланства у научним и стручним удружењима, посебни ангажмани, додатна усавршавања и специјализације

Posebni angažmani:

- Učešće u brojnim radnim grupama u okviru Vlade Republike Srbije;
- Od novembra 2008. do novembra 2013. godine: **Zamenik predsednika Podgrupe stručne grupe Koordinacionog tela za proces pristupanja EU za zaštitu potrošača i zaštitu zdravlja;**
- Od septembra 2008. do oktobra 2010. godine: **Nacionalni direktor i predsednik „Steering committee-a“ projekta EU: CARDS 2006 – Razvoj zaštite potrošača u Republici Srbiji;**
- Od septembra 2011. do novembra 2013. godine: **Nacionalni direktor i predsednik „Steering committee-a“ projekta EU: IPA 2009 - Jačanje zaštite potrošača u Republici Srbiji;**
- Od novembra 2012. do novembra 2013. godine: zamenik predsednika **Nacionalnog saveta za zaštitu potrošača**, osnovanog od strane Vlade Republike Srbije.

Dodatna usavršavanja:

2009. **Državni stručni ispitno programu za visoko obrazovanje -**
Vlada Republike Srbije
- oktobar 2013. Studijska poseta u cilju upoznavanja sa institucionalnim okvirom i politikom zaštite potrošača u Grčkoj: poseta i razmena iskustva sa predstavnicima Generalnog sekretarijata za potrošačke poslove u okviru Ministarstva za razvoj, konkurentnost i koordinaciju politike zaštite potrošača, kao i telima koja se bave vansudskim rešavanjem potrošačkih sporova – **Atina, Grčka**
- maj 2013. Studijska poseta u cilju upoznavanja sa institucionalnim okvirom zaštite potrošača, nadzorom nad tržištem u Portugalu i saradnjom između relevantnih institucija i organizacija: nadležnostima i zadacima Generalnog direktorata za potrošače Ministarstva ekonomije, inovacija i razvoja, regulatornih tela za energetiku (ERSE) i za komunikacije (ANACOM), Arbitražnog centra za žalbe potrošača, kao i aktivnostima nevladinog sektora – **Lisabon, Portugal**
- februar 2013. Studijska poseta u cilju upoznavanja sa funkcionisanjem sistema za zaštitu potrošača i konkurencije u Italiji, poseta i upoznavanje sa ulogama resornog Ministarstva za ekonomski razvoj, Komisije za zaštitu konkurencije Italije i nevladinog sektora – **Rim, Italija**
- novembar 2012. Studijska poseta na temu institucionalnog okvira politike zaštite potrošača i saradnje između relevantnih institucija i organizacija u oblasti zaštite konkurencije i zaštite potrošača sa akcentom na vansudsko rešavanje potrošačkih sporova: poseta Komisiji za zaštitu konkurencije i potrošača Republike Poljske i drugim institucijama – **Varšava, Poljska**

novembar 2011.	Seminar iz oblasti ekonomije i trgovine u organizaciji Ministarstva trgovine Narodne Republike Kine („AIBO“ – Academy for International Business Officials), dvadesetodnevni kurs o savremenom razvoju konkurentnosti i konkurencije na tržištu NR Kine - Peking, NR Kina
oktobar 2011.	Prva konferencija zemalja Evropske unije na temu razvoja jedinstvenog tržišta - „Single market forum“ - Krakov, Poljska
novembar 2010.	Šesta Konferencija Ujedinjenih nacija o pregledu svih aspekata multilateralno dogovorenih principa i pravila o kontroli restriktivne poslovne prakse (zaštita konkurencije), UNCTAD - Ženeva, Švajcarska
oktobar 2010.	Seminar „Izrada nacrta zakona“ organizovan od strane Savezne akademije za državnu upravu Savezne Republike Nemačke, Odeljenja za međunarodne kompetencije i administrativnu podršku - Berlin, Nemačka
jul 2010.	Studijska poseta institucijama/organizacijama koje se bave tržišnim nadzorom i vansudskim rešavanjem potrošačkih sporova Kraljevine Danske: Danish National Consumer Agency, Danish Consumer Ombudsman, Ministry of Economic and Business Affairs, Consumer Complaint Board, Danish Consumer Council - Kopenhagen, Danska
jul 2010.	Studijska poseta institucijama/organizacijama koje se bave tržišnim nadzorom i vansudskim rešavanjem potrošačkih sporova Estonije: Ministry of Economic Affairs and Communications, Estonian Consumer Protection Board - Talin, Estonija
jun 2010.	Seminar „Zaštita potrošača“ u organizaciji Kancelarije za evropske integracije, Ambasade Kraljevine Norveške i konsultantske agencije Briselska kancelarija - Brisel, Belgija
maj 2010.	Studijska poseta organizacijama za zaštitu potrošača u Sloveniji, Austriji i Nemačkoj: Savez potrošača Slovenije (ZPS) - Ljubljana, Republika Slovenija , Udruženje za informisanje potrošača (VKI) - Beč, Republika Austrija , Centrala potrošača Saksonije (VZ Bayern) - Lajpcig, Nemačka
februar 2010.	Konferencija Beogradski CEFTA forum „Regionalna saradnja i CEFTA sporazum“ (izlaganje) – Beograd, Srbija
januar 2010.	Studijska poseta Ministarstvu industrije i trgovine Republike Češke sa edukacijom na temu savremenih tokova u trgovini, konkurenciji i zaštiti potrošača, jednodnevni seminar, edukativna poseta IKEA Češka republika, s.r.o. – Prag, Češka
novembar 2009.	Seminar „Upravno pravo“ organizovan od strane Deutsche Stiftung für rechtliche internationale Zusammenarbeit (IRZ) – Zagreb, Hrvatska
novembar 2009.	Studijska poseta vladinim i nevladinim institucijama u Velikoj Britaniji za nadzor nad tržištem u svim sektorima, zaštitu konkurencije i implementaciju prava potrošača: Office of Fair Trading, Office of Gas and Electricity Markets, Consumer Focus, Financial Ombudsman Service, Office of

	Communications, Which?, Consumers International – London, Engleska
oktobar 2009.	Treća strateška konferencija o trgovini u organizaciji Trgovinske komore Slovenije i Ekonomskog fakulteta u Ljubljani – Kranj, Slovenija
decembar 2008.	Poseta Nemačkom saveznom udruženju za trgovinu na malo (HDE), Berlin u cilju upoznavanja sa postojećom praksom i preuzimanja rešenja – Berlin, Nemačka
novembar 2008.	Studijska poseta institucijama za zaštitu konkurencije Nemačke, izmeđuostalog, nezavisnom državnom telu za zaštitu konkurencije Bundeskartellamt, Bonn sa ciljem upoznavanja sa funkcionisanjem sistema zaštite konkurencije na razvijenom tržištu – Bon, Nemačka
oktobar 2008.	Studijska poseta institucijama za zaštitu potrošača Nemačke: Stiftung Warentest, Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv – Federation of consumer organisations) i ostale – Berlin, Frankfurt i Hamburg, Nemačka
oktobar 2003.	Seminar: “Distribucija u uslovima tržišne privrede”, Narodna biblioteka Srbije, u organizaciji MATRA / SEEBR – Government of the Netherlands – Beograd, Srbija
juni/juli 1996.	Kurs: “Poslovanje na severno-američkom tržištu” sa predavanjima i posetama privrednim organizacijama (npr. ”AVON”) u trajanju od nedelju dana – Montreal, Kanada; i
	Studijska praksa iz oblasti finansijskih tržišta (tržišta kapitala): Investicioni fond ”Midland Walwyn” u trajanju od mesec dana - Montreal, Kanada