

**Основни подаци:**

<b>Име, средњеслово, презиме</b>	Милијанка Ц. Ратковић
<b>Година и место рођења</b>	1975., Бор, Република Србија
<b>Научно звање и година избора у то звање</b>	редовни професор, 2017.
<b>Ужана научна област</b>	маркетинг

**Академска каријера:**

звање	година избора	институција	научна област
редовни професор	2017.	Факултет за пословне студије и право	маркетинг
докторат	2006.	Факултет за трговину и банкарство Београд	економија
магистратура	2004.	Факултет за трговину и банкарство Београд	менаџмент у трговини
диплома	1998..	Факултет за трговину и банкарство Београд	менаџмент у трговини

**Пословна каријера:**

институција / компанија	година запослења	радно место
Факултет за пословне студије и право, Београд	2013.- досада	предавач у звању редовног професора
Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације и Факултет за менаџмент, Сремски Карловци	2011. - 2013.	предавач у звању ванредног професора и професора струковних студија
Висока школа модерног бизниса	2011.	предавач у звању ванредног професора
Технички факултет Чачак	2008 – 2010.	предавач у звању доцента
Елит колеџ, Београд	2004. - 2006.	предавач у звању доцента
Факултет за трговину и банкарство, Београд	1999. – 2011.	сарадник у настави, асистент, доцент
Универзитет Браћа Карић, Београд	1999 – 2000.	менаџер функционалног образовања

**Референтна научна радова /не мање од 5, не више од 10 /**

р.б.	аутор, име рада, назив издања, име издавача, година издања, COBISS.SR-ID
------	--

1.	RALETIĆ JOTANOVIĆ, Saša, RATKOVIĆ, Milijanka C., ZAKIĆ, Nebojša. Pro-environmental activities of consumers. <i>Polish journal of management studies</i> . 2017, 16(1), str. 55-66. ISSN 2081-7452. <a href="https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=158093">https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=158093</a> . [COBISS.SR-ID 1024587498]
2.	PAVLOVIĆ, Marko, BOJIČIĆ, Radica, RATKOVIĆ, Milijanka C. Customer satisfaction with postal services in Serbia. <i>Management</i> . [English ed.]. 2018, vol. 23, no. 3, str. 15-31, tabele. ISSN 1820-0222. [COBISS.SR-ID 1024587242]
3.	RATKOVIĆ, Milijanka C., ILIĆ, Dejan, STANKOVIĆ, Ivica. Istraživanje percepcije javnosti prema kompaniji Toyota sa fokusom na inovativnost i društvenu odgovornost u Republici Srbiji i Republici Sloveniji. Beograd: Fakultet za informacione tehnologije i inženjerstvo Univerziteta "Union-Nikola Tesla"; Fakultet zaposlovne studije i pravo Univerziteta "Union-Nikola Tesla", 2020. 264 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-86-81400-24-1. [COBISS.SR-ID 25040137]Резултат исоименог пројекта, ДХ/ПЕМ/0319-12-19/2019. ИСБН 978-86-81400-24-1
4.	MILENOVIĆ, Božidar. iRATKOVIĆ, Milijanka (2012) <i>Marketing</i> . Sremski Karlovci: Cekom, 342 str., ilustr. ISBN 978-86-6185-020-2. [COBISS.SR-ID <a href="#">276125447</a> ]
5.	GARAČA, Neven, RATKOVIĆ, Milijanka C., RALETIĆ JOTANOVIĆ, Saša. Achieving competition advancement through communication = Komunikacijom do konkurentskih prednosti. <i>Informatologia</i> . 2013, 46, 4, str. 361-371. ISSN 1330-0067. <a href="https://hrcak.srce.hr/113096">https://hrcak.srce.hr/113096</a> . [COBISS.SR-ID 512816285]
6.	RATKOVIĆ, Milijanka C., PAVLOVIĆ, Mileva, PAVLOVIĆ, Marko M. Communications and Information at the Time of the Pandemic Caused by the Outbreak of Coronavirus Disease (Covid-19) with Special Reference to Media Spin. U: ANĐELKOVIĆ, Maja Ž. (ur.), RADOSAVLJEVIĆ, Milan (ur.). COVID-19 Pandemic Crisis Management : a non-medical approach : international thematic proceedings. Beograd: University "Union - Nikola Tesla", Faculty of Information Technology and Engineering: University "Union - Nikola Tesla", Faculty for business studies and law, 2020. Str. 387-414. ISBN 978-86-81400-23-4. [COBISS.SR-ID 26166537]
7.	RATKOVIĆ, Milijanka C., VUJIĆ, Nenad G., DAŠIĆ, Dejan R. Impact of the factors - trademark and propaganda messages on the consumer behaviour in Serbia. U: Entrepreneurship for a sustainable economy. Beograd: Faculty of Business Studies and Law: Faculty of Strategic and Operational Management, 2016. Str. 229-250. ISBN 978-86-87333-71-0. [COBISS.SR-ID 512446621]
8.	RATKOVIĆ, Milijanka C., KRASULJA, Nevena, GARAČA, Neven. Customer relationship management strategy as an opportunity for improving the modern marketing concept. <i>Kultura : časopis za teoriju isociologiju kulture i kulturnu politiku</i> . [Štampano izd.]. 2013, br. 139, str. 381-395, graf. prikazi. ISSN 0023-5164. [COBISS.SR-ID 200660748]
9.	RATKOVIĆ, Milijanka C., ДАШИЋ, Дејан Р. Marketing u sportu sa elementima industrije sporta. Beograd: Visoka škola modernog biznisa, 2018. 346 str., ilustr. ISBN 978-86-87677-17-3. [COBISS.SR-ID 267586316]

- |     |   |
|-----|---|
| 10. | MANIĆ, Momčilo, TRANDAFILOVIĆ, Igor, RATKOVIĆ, Milijanka C. Esencijalni značaj marketing menadžmenta u kreiranju sportsko rekreativnog turizma u Srbiji = The essential importance of marketing management in the creation of sports and recreational tourism in Serbia. U: BEVANDA, Vuk (ur.). Conference Proceedings. Belgrade: Association of economists and managers of the Balkans: Faculty of engineering and management: Modern business school; Novo Mesto: Faculty of business and management sciences: Faculty of business management and informatics; Skopje: Business academy Smilevski; Bitola: Institute of management, 2018. Str. 471-480. ISBN 978-86-80194-15-8. [COBISS.SR-ID 1024587754] |
|-----|---|

**Чланства у научним и стручним удружењима, посебни ангажмани, додатнаусавршавања и специјализације**

Члан је уредништва неколико часописа, као и рецензент многобројних чланака и монографских публикација. Била је члан тимова у неколико пројеката, као аутор дела пројекта или руководилац.
---