

Основни подаци:

Име, средње слово, презиме	Слађана, М. Неогради
Година и место рођења	1972, Вршац
Научно звање и година избора у то звање	доцент, 2021.
Ужа научна област	економија

Академска каријера:

звање	година избора	институција	научна област
Доцент	2021.	Факултет за пословне студије и право Београд	економија
Докторат	2019.	Београдској банкарској академији – Факултету за банкарство, осигурање и финансије	маркетинг
Магистратура	2002.	Економски факултет у Београду	Банкарство, финансије и берзанско пословање
Дипломирани економиста	1996.	Економски факултет у Београду	Банкарство, финансије и берзанско пословање

Пословна каријера:

институција / компанија	година запослења	радно место
Факултет за пословне студије и право Београд	2021. до сада	Доцент
Addiko bank a.d. Београд	2019- до сада 2006-2019	Специјалиста интерних услуга и процеса/ Директор филијале
Нemofarm a.d. Вршац	2000 - 2006.	Rukovodilac za odnose sa investitorom
Београдска банка а.д. Вршац	1996. - 2000.	Саветник за пословање са привредом

Референтни научни радови /не мање од 5, не више од 10 /

р.б.	аутор, име рада, назив издања, име издавача, година издања, COBISS.SR-ID
1.	Неогради С, Вујицић С. и Пантовић В.,(2021), Кредитна анализа на бази параметара у европском банкарству, Mega trend ревија, Београд- одобрен за публикавање (ISSN 1820-3159).

2.	Неогради С., Тешановић Б. и Крпа В.,(2020), Certain macroeconomic indicators with special reference to the Serbian Market, International Journal of Economics and Law, No.29, Београд.
3.	Домазет, И. Неогради, С. Симовић, В. (2019). Значај друштвених мрежа као дигиталних канала комуникације у српским банкама. Маркетинг, 50(4):289-297.
4.	Домазет И, Неогради С. (2019), Утицај примене дигиталних технологија у банкарству на тржишну позицију банке-ставови менаџера банка. Зборник радова “Изазови савременог маркетинга 2019”. Српско удружење за маркетинг, стр 112-120.
5.	Домазет И, Неогради С. (2018), Digital Marketing and Service Industry: Digital Marketing in Banking Industry. U „Managing Diversity, Innovation, and Infrastructure in Digital Business“, Urednik: Nilanjan Ray, Izdavač: IGI Global, Business Science Reference, Hershey, USA. str. 20-41. ISBN: 978-15-22559-93-1.
6.	Домазет И, Неогради С. (2019), Утицај примене дигиталних технологија у банкарству на тржишну позицију банке-ставови менаџера банка. Зборник радова “Изазови савременог маркетинга 2019”. Српско удружење за маркетинг, стр 112-120.
7.	Неогради С. (2018) Digital sales chanel and relatization of bank’s KPI targets, Business and applied economics, Међународна научна конференција “Theoretical and Empirical Aspects of Economic Science” Институт економских наука, 1. новембар, Београд. Зборник апстракта str. 35-38.
8.	Неогради С. (2017) Methodology of credit Analysis development, часопис Economic Analysis 50(3-4): 75-85.
9.	Неогради С. (2014) Карактеристике америчког банкарства-кредитна анализа и анализа ризика, Економски сигнали бр. 1, 2014, Vol. 9. br. 1, 2014, str 15-33, DOI 10.5937/1401015N.
10.	Неогради С. (2014) Rating and Empirical Models, Интернационална Мајска конференција о стратегијском менаџменту, Serbian Journal of Management, Зборник радова, Бор.

Чланства у научним и стручним удружењима, посебни ангажмани, додатна усавршавања и специјализације

- Члан је српског удружење за маркетинг СеМА која окупља експерте из области маркетинга. Поседу-је лиценцу за овлашћеног брокер и дилера и заступника у осигурању. Током последипломских студија, учествовала је на више научних и стручних конференција из области пословне економије и похађала професионалне курсеве из области берзанског, банкарског и маркетинг пословања. Одржала је предавања на:

- • Београдској банкарској академији – Факултету за банкарство, осигурање и финансије, „Брендирање банака“, „Управљање продајом у банкарском сектору“ и „Предности дигиталних банкарских услуга“ и „Дигитална трансформација.“ -као сарадник у настави.
- • Факултету организационих наука у Београду-„Организација рада филијале“, „Кредитна анализа у корпоративном сегменту“, „Бенефити примене СФЕ пројеката и саветодавног банкарства у банка-ма.“-као гостујући предавач.
- • Привредна комора Србије – „Управљање продајом у осигуравајућим кућама и банкама“ -као гостујући предавач.