|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Име и презиме** | | | | | | | | | Љиљана Ђ. Станковић | | | | | |
| **Звање** | | | | | | | | | Ванредни професор | | | | | |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када** | | | | | | | | | Факултет за пословне студије и право, Универзитет Унион Никола Тесла, Београд 2016 | | | | | |
| **Ужа научна односно уметничка област** | | | | | | | | | Економија | | | | | |
| **Академска каријера** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Година | | Институција | | | | | Научна или уметничка област | | | Ужа научна, уметничка или стручна област | |
| Доцент | | | 2016. | | Факултет за пословне студије и право, Универзитет Унион Никола Тесла, Београд | | | | | Економске науке | | | Економија | |
| Докторат | | | 2011. | | Економски факултет Суботица, Универзитет у Новом Саду | | | | | Економске науке | | | Економија | |
| Магистратур | | | 2000. | | Економски факултет, Универзите у Београду | | | | | Економске науке | | | Економија | |
| Диплома | | | 1997. | | Факултет за менаџмент Браћа Карић | | | | | Менаџмент и бизнис | | | Менаџмент | |
| **Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија** | | | | | | | | | | | | | | |
| Р.Б. | | Ознака предмета | | Назив предмета | | | | Вид наставе | | | | Назив студијског програма | | Врста студија |
| 1 | | 1.6.35 | | Трговински менаџмент | | | | Предавање | | | | ПЕ, ПЕ ДЛС, ПЕ ВЈ | | ОАС |
| 2 | | 1.1.37 | | Економика трговине | | | | Предавање и вежбе | | | | ПЕ, ПЕ ДЛС, ПЕ ВЈ | | ОАС |
| 3. | | 1.1.20 | | Економика услуга | | | | Предавање и вежбе | | | | Менаџмент, Менаџмент ДЛС | | ОАС |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | LOVRETA, Stipe, KONČAR, Jelena, STANKOVIĆ, Ljiljana Đ. Effects of increasing the power of retail chains on competitive position of wholesalers. *Acta polytechnica Hungarica*. [Online ed.]. 2015, vol. 12, no. 3, str. 213-228, tabele. ISSN 1785-8860. <http://uni-obuda.hu/journal/Lovreta_Koncar_Stankovic_59.pdf>. [COBISS.SR-ID [512758685](https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/512758685?lang=sr_Latn)] | | | | | | | | | | | | | |
|  | Effects of Increasing the Power of Retail Chains on Competitive Position of Wholesalers, co-authors Stipe Lovreta and Jelena Končar, Acta Polytechnica Hungarica, Obuda University, Hungarian Academy of Engineering and IEEE Hungary Section, Volume 12, Issue Number 3, 2016, ISSN 1785-8860, pp. 213 – 228. | | | | | | | | | | | | | |
|  | KONČAR, Jelena, STANKOVIĆ, Ljiljana Đ., LEKOVIĆ, Sonja. Intensifying of competition and dominant position impact of large retailers in relation to manufacturers. U: *Business logistics in modern management : proceedings of The 16th International Scientific Conference, October 13, 2016, Osijek, Croatia*. Osijek: Faculty of Economics, [2016]. Str. 129-141. [COBISS.SR-ID [512771741](https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/512771741?lang=sr_Latn)] | | | | | | | | | | | | | |
|  | BABIĆ, Violeta, STANKOVIĆ, Ljiljana Đ. Javni rashodi i ekološki porezi kao odgovor javnog sektora na eksternalije. *Ecologica : naučno-stručni i informativni časopis*. 2017, vol. 24, no 88, str. 997-1002, tabele, graf. prikazi. ISSN 0354-3285. [COBISS.SR-ID [512744093](https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/512744093?lang=sr_Latn)] | | | | | | | | | | | | | |
|  | STANKOVIĆ, Ljiljana Đ., LILIĆ, Vladana. Razvoj vansudskog rešavanja potrošačkih sporova u Republici Srbiji. U: RADOSAVLJEVIĆ, Života (ur.). *Zbornik radova. #Knj. #2*. Peta međunarodna konferencija Pravo, ekonomija i menadžment u savremenim uslovima LEMiMA 2017, Beograd, 2017. Beograd: Univerzitet "Union-Nikola Tesla": Fakultet za poslovne studije i pravo: Fakultet za strateški i operativni menadžment, 2017. Str. 467-473. ISBN 978-86-87333-79-6. <http://lemima.rs/fajlovi/LEMiMA_2017_Vol_2.pdf>. [COBISS.SR-ID [512644765](https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/512644765?lang=sr_Latn)] | | | | | | | | | | | | | |
|  | STANKOVIĆ, Ljiljana Đ., BABIĆ, Violeta M., AMANOVIĆ, Bojana. Izazovi i strateški pravci razvoja sektora usluga u Republici Srbiji. U: *Savremeni problemi i moguća rešenja strategije i strategijskog menadžmenta : monografija*. Beograd: Fakultet za poslovne studije i pravo Univerziteta "Union - Nikola Tesla": Fakultet za informacione tehnologije i inženjerstvo Univerziteta "Union - Nikola Tesla", 2018. Str. 297-308, tabele. ISBN 978-86-81088-06-7. [COBISS.SR-ID [512742045](https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/512742045?lang=sr_Latn)] | | | | | | | | | | | | | |
|  | STANKOVIĆ, Ljiljana Đ., BABIĆ, Violeta M., AMANOVIĆ, Bojana. Regulisanje nepoštenih trgovačkih praksi na tržištu Republike Srbije. U: RADOSAVLJEVIĆ, Života (ur.). *Zbornik radova. Knj. 2*. Beograd: Fakultet za poslovne studije i pravo Univerziteta "Union-Nikola Tesla": Fakultet za informacione tehnologije i inženjerstvo Univerziteta "Union-Nikola Tesla", 2019. Str. 315-327. ISBN 978-86-81088-30-2. [COBISS.SR-ID [512836765](https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/512836765?lang=sr_Latn)] | | | | | | | | | | | | | |
|  | Zaštita konkurencije i potrošača u Republici Srbiji, koautor Jelena Končar, Anali Ekonomskog fakulteta Subotica, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet Subotica, Vol. 48, broj 27/2012, ISSN 0350-2120, str. 333-343. | | | | | | | | | | | | | |
|  | СТАНКОВИЋ, Љиљана Ђ. Стратешки одговор произвођача према доминантним и према слабим малопродавцима у условима јачања снаге трговине на мало. U: ВУЊАК, Ненад (ur.), BIROVLJEV, Jelena (ur.), SAKAL, Marton (ur.). *Zbornik apstrakata = Book of abstracts*. Subotica: Ekonomski fakultet, 2016. Стр. 124-125, граф. прикази, табеле. ISBN 978-86-7233-355-8. [COBISS.SR-ID [512771229](https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/512771229?lang=sr_Latn)] | | | | | | | | | | | | | |
|  | Značaj koncepta menadžmenta ključnih kupaca i primena u poslovnoj praksi preduzeća u Srbiji, koautori Zoran Bogetić i Saša Veljković, Naučni skup Novi metodi menadžmenta i marketinga u podizanju konkurentnosti srpske privrede, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, Naučno društvo Ekonomista Srbije, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet Subotica, 15.10.2011. – Subotica, objavljeno u knjizi referata Novi metodi menadžmenta i marketinga u podizanju konkurentnosti srpske privrede, CID Ekonomskog fakulteta u Beogradu, 2011., ISBN 978-86-403-1179-3, str. 233 – 247. | | | | | | | | | | | | | |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника** | | | | | | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата | | | | | | | 2 | | | | | | | |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | | | | | | | 1 | | | | | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | | | Домаћи | | | | Међународни 1 | | | |
| Усавршавања | | | | | |  | | | | | | | | |
| Учествовао на више познатих међународних конференција у земљи и свету. | | | | | | | | | | | | | | |