|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме**  | Милијанка Ц. Ратковић |
| **Звање** | Ванредни професор |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када** | Факултет за пословне студије и право, Универзитет Унион Никола Тесла, Београд, 2012 |
| **Ужа научна односно уметничка област** | Маркетинг |
| **Академска каријера** |
|  | Година  | Институција  | Научна или уметничка област  | Ужа научна, уметничка или стручна област |
| Ред професор | 2017 | Факултет за пословне студије и право, Универзитет Унион Никола Тесла, Београд | Економске науке | Маркетинг |
| Ванредни професор | 2013 | Факултет за пословне студије и право, Универзитет Унион Никола Тесла, Београд | Економске науке | Маркетинг |
| Доцент | 2006 | Факултет за трговину и банкарство | Економске науке | Маркетинг |
| Докторат | 2006 | Факултет за трговину и банкарство | Економске науке | Економија |
| Магистратура | 2004 | Факултет за трговину и банкарство | Економске науке | Економија |
| Диплома | 1998 | Факултет за трговину и банкарство | Економске науке | Економија |
| **Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија** |
| Р.Б. | Ознака предмета | Назив предмета  | Вид наставе | Назив студијског програма  | Врста студија  |
| 1 | 1.3.12 | Маркетинг | Предавања | ПЕ, ПЕ ДЛС, Менаџмент, Менаџмент ДЛС | ОАС |
| 2 | 1.3.36 | Маркетинг у туризму | Предавања | ПЕ, ПЕ ДЛС ПЕ ВЈ | ОАС |
| 3 | 1.3.27 | Понашање потрошача | Предавања и вежбе | Менаџмент, Менаџмент ДЛС  | ОАС |
| 4 | 1.3.28 | Интернет маркетинг | Предавања | Менаџмент, Менаџмент ДЛС  | ОАС |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** |
|  | RATKOVIĆ, Milijanka C., PAVLOVIĆ, Marko, ANĐELKOVIĆ, Maja. Comparative Analysis of Customer Satisfaction in Postal and Banking Services. *International review*. [Štampano izd.]. 2017, vol. 5, no. 1/2, str. 108-120, graf. prikazi. ISSN 2217-9739. <http://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-9739/2017/2217-97391702108R.pdf>, DOI: [10.5937/intrev1702108R](https://dx.doi.org/10.5937/intrev1702108R). [COBISS.SR-ID [238313228](https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/238313228?lang=sr_Latn)] |
|  | RATKOVIĆ, M. i ostali: Impact of the factors – trademark and propaganda messages on the consumer behaviour in Serbia. **Поглавље у монографији** *ENTERPRENEURSHIP FOR A SUISTANABLE ECONOMY.* Факултет за пословне студије и право и Факултет за стратешки и оперативни менаџмент, „Универзитет УНИОН – Никола Тесла“ Београд, 2016. стр. 229-251. COBISS.SR-ID512446621 |
|  | RATKOVIĆ, M. i ostali: Behavior and perception of consumers towards the innovations of Toyota company in Serbia. **Monograph**. Faculty of Business Studies and Law : Faculty of Strategic and Operational Management: University "UNION-Nikola Tesla", Belgrade, 2016. ISBN 978-86-87333-73-4 (FBSL) COBISS.SR-ID228016396 |
|  | RATKOVIĆ, Milijanka C., ДАШИЋ, Дејан Р. *Marketing u sportu sa elementima industrije sporta*. Beograd: Visoka škola modernog biznisa, 2018. 346 str., ilustr. ISBN 978-86-87677-17-3. [COBISS.SR-ID [267586316](https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/267586316?lang=sr_Latn)] |
|  | Ратковић, М.,: Evolution of marketing : from product up to employment. International journal of economics and law, ISSN 2217-5504, 2012, vol. 2, br. 5, str. 72-78. [COBISS.SR-ID 512145053] |
|  | Ратковић, М.,: Marketing research and analysis competition as the source for capability advancement. Socioeconomica, ISSN 2217-7558, 2012, vol 1, br. 2, str. 255-266. [COBISS.SR-ID 512103837]  |
|  | RATKOVIĆ, Milijanka C., ILIĆ, Dejan, STANKOVIĆ, Ivica. *Istraživanje percepcije javnosti prema kompaniji Toyota sa fokusom na inovativnost i društvenu odgovornost u Republici Srbiji i Republici Sloveniji*. Beograd: Fakultet za informacione tehnologije i inženjerstvo Univerziteta "Union-Nikola Tesla": Fakultet za poslovne studije i pravo Univerziteta "Union-Nikola Tesla", 2020. 264 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-86-81400-24-1. [COBISS.SR-ID [25040137](https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/25040137?lang=sr_Latn)] |
|  | PAVLOVIĆ, Marko M., RATKOVIĆ, Milijanka C., JOVIĆ BOGDANOVIĆ, Adriana. Mogućnosti unapređenja bankarskih usluga u Sloveniji prema SERQUAL modelu. U: TEŠANOVIĆ, Branko M. (ur.). *Dalji pravci ekonomske transformacije u funkciji razvoja : monografija*. Beograd: Fakultet za poslovne studije i pravo Univerziteta "Union-Nikola Tesla", 2019. Str. 199-222, graf. prikazi, tabele. ISBN 978-86-81088-20-3. [COBISS.SR-ID [512840605](https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/512840605?lang=sr_Latn)] |
|  | Ратковић, М., Vertical portal e-business model applied for construction industry in South-East Europe, Actual Problems of Economics, National Academy of Management, Ukraine, (2013) ISSN **1993-6788**  |
|  | RATKOVIĆ, M.: E-commerce development, structure and infrastructure in the Republic of Serbia with focus on e-retail. *Metal. int. (Bucur.)*, бр. 10, стр. 207-213, граф. прикази, табеле. [ COBISS.SR-ID  [512071069](http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?command=DISPLAY&base=COBIB&RID=512071069)]  |
|  | RATKOVIĆ, M. : Achieving competition advancement through comunication, *Informatologija*, 46 (4), (ISSN: 1330-0067), стр. 361-371.<https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=167074> |
|  | 1. RATKOVIĆ, M. : (2017) Pro-environmental activities of consumers,Polish journal of management studies 16 (1): - str. 55-66. doi 10.17512/pjms 2017 .16.05.https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=158093. - Bibliografija

U: [Elektronski izvor]. - ISSN 2081-7452. COBISS.SR-ID 1024587498 |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника**  |
| Укупан број цитата | 12 |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | 2 |
| Тренутно учешће на пројектима | Домаћи 2 | Међународни  |
| Усавршавања  |  |