|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме**  | Светлана Ђ. Михић |
| **Звање** | Редовни професор |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када** | Факултет за пословне студије и право, Универзитет Унион Никола Тесла, Београд, 2018. |
| **Ужа научна односно уметничка област** | Маркетинг |
| **Академска каријера** |
|  | Година  | Институција  | Научна или уметничка област  | Ужа научна, уметничка или стручна област |
| Редовни професор | 2018. | Факултет за пословне студије и право, Универзитет Унион Никола Тесла, Београд | Економске науке | Маркетинг |
| Докторат | 2005. | Факултет за предузетни менаџмент, Универзитет Браћа Карић | Менаџмент и бизнис | Менаџмент |
| Магистратура | 2003. | Пољопривредни факултет, Нови Сад. | Пољопривредне науке | Маркетинг |
| Диплома | 1997 | Економски факултет, Нови Сад | Економске науке | Економија |
| **Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија** |
| Р.Б. | Ознака предмета | Назив предмета  | Вид наставе | Назив студијског програма  | Врста студија  |
| 1 | 1.3.36 | Маркетинг у туризму | Предавања | Пословна економија, Пословна економија ДЛС | ОАС |
| 2 | 1.1.34 | Економика туризма | Предавања | Пословна економија | ОАС |
| 3 | 1.3.12 | Маркетинг | Предавања | ПЕ ВЈ | ОАС |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** |
|  | MIHIĆ, Svetlana Đ., MIHAJLOVIĆ, Milan, DAŠIĆ, Danijela. European funds as stimulative support in developing the marketing strategy for tourism of Vojvodina. U: *Proceedings of the 35th international academic conference, Barcelona, 15-18 may 2018*. Praha: International institute of social and economic sciences, 2018. Str. 100-113, graf. prikazi, tabele. IISES. ISBN 978-80-87927-47-2. ISSN 2336-5617. [COBISS.SR-ID [512788125](https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/512788125?lang=sr_Latn)] |
|  | **Religious tourism and Serbian Orthodox Churc**h Studies on South East Europe Pilgrimage and Sacred Places in Southeast Europe, History Religious Tourism and Contemporary Trends ISBN 978-3-643-90504-8 LIT Verlag GmbH Wien Chepter 13 2014, Svetlana Mihic, Aleksandar Andrejevic Dejan Supic Religious tourism and Serbian Orthodox Church pp 203- 214 publisher LIT Verlag Wien Austria |
|  | **Marketing of rural tourism – development support with EU funds** Contemporary Trends and Prospects of Economic Recovery ISBN 978-2-9544508-5-8 EAN 9782954450858 Aleksandar Andrejevic Svetlana Mihic Marketing of rural tourism – development support with EU funds pp 523-536 publisher CEMAFI International Nice France |
|  | **Policy and Promotion of Sustainable Inland Waterway Transport in Europe - Danube River** Dr Svetlana Mihić Msc Milan Mihajlović Doc. Dr Mirjana Golušin „Policy and Promotion of Sustainable Inland Waterway Transport in Europe - Danube River“ Vol. 15 Issue 4 May 2011 Jurnal Renewable & Sustainable Energy Reviews Pages 1801/1809 RSER 1193 ISSN: 1364-0321 Impact factor 6,018 Thompson Index SCII List class A |
|  | MIHIĆ, Svetlana Đ., FILIPOVIĆ, Miroslava, DAŠIĆ, Danijela. Labour inequalities in Europe : the case of Serbia. *Prague Economic Papers*. 2019, vol. 28, br. 1, str. 86-104, graf. prikazi, tabele. ISSN 2336-730X. <https://www.vse.cz/pep/492?lang=en>. [COBISS.SR-ID [512788381](https://plus.sr.cobiss.net/opac7/bib/512788381?lang=sr_Latn)] |
|  | **European policy for the promotion of inland waterway transport - a case study of the Danube River** Dr Svetlana Mihic, MSc Milan Mihajlovic, MSc Vladimir Skiljaica „European policy for the promotion of inland waterway transport - a case study of the Danube River” African Journal of Business Management February 22 2011. Vol. (6) 7 Pages 2498-2507 ISSN 1993-8233 IMPACT FACTOR 1.105 Thompson Index SCII List classA |
|  | **A new approach to mass customization to modern customer** Dr Svetlana Mihic, Dr Ibrahim Okanovic “ A new approach to mass customization to modern customer” Technics Technologies Education Management ISSN: 1840-1503 Impact factor 0,351 Vol.6 No3/2011 Pages 636-644 Thompson Index SCII List class A |
|  | **CR Marketing and reduction of poverty – The Case of Serbia** Prof.dr Svetlana Mihic, MSC Dejan Supic, MSC Milan Mihajlovic “CR Marketing and reduction of poverty – The Case of Serbia” Metalurgia International No.4 2013 Pages 368-375 Impact Factor 0,084 ISSN 1582-2214 |
|  | **Consumer behavior – building marketing strategy** Prof.dr Svetlana Mihic Mr Dragan Radjenovic MSc Dejan Supic “Consumer behavior – building marketing strategy” Matalurgia International No. 8 2013. Pages 116-121 Impact Factor 0,084 ISSN 1582-2214 |
|  | **Cause related marketing as a tool in poverty reduction in Serbia** Prof.dr Svetlana Mihic Prof.dr Ibrahim Okanovic MSc Dejan Supic “Cause related marketing as a tool in poverty reduction in Serbia” Technics Technologies Education Management ISSN: 1840-1503 ISSN e 1986-809X Impact factor 0,351 Vol.8 N0 2- 2013. Pages 754 -763 |
|  | **Strategic marketing for labor markets from the gender point of view – The case of Serbia** Prof.dr Svetlana Mihic Prof.dr Ibrahim Okanovic Prof.dr Aleksandar Andrejevic “Strategic marketing for labor markets from the gender point of view – The case of Serbia” Technics Technologies Education Management ISSN: 1840-1503 e ISSN 1986-809 Impact factor 0,414 Vol.8 No.3 2013 Pages 1036-1047 |
|  | **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A PART OF CORPORATE PUBLIC RELATIONS IN SERBIA** MSc Andrea Vuković, Prof.dr Svetlana Mihić, MSc Ljiljana Miletić, MSc Radmila Čurčić časopis Industrija Izdavač Ekonomski Institut Beograd pp 159-174 ISSN 0350-0373 ISSN 2334-8526 Vol.44 br4. 2016. CIP 338.45 COBISS.SR-ID 238359 UDK 33 doi:10.5937/industrija44-12689 |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника**  |
| Укупан број цитата | 30 |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | 4 |
| Тренутно учешће на пројектима | Домаћи 2 | Међународни  |
| Усавршавања  |  |
|  |